



## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

### **PYLOTE ET COSMOGEN SIGNENT UN ACCORD INDUSTRIEL & COMMERCIAL AFIN DE PROPOSER À LEURS CLIENTS DES ACCESSOIRES COSMÉTIQUES INNOVANTS**

**Toulouse, le 21 juin 2018** - PYLOTE, nouvel acteur dans la chimie verte, minérale et céramique, et COSMOGEN, un des leaders européens dans le développement et la distribution de packaging, pinceaux et applicateurs cosmétiques, annoncent la signature d'un accord industriel et commercial afin de proposer aux marques de la cosmétique et à leurs consommateurs des solutions pour des accessoires cosmétiques innovants, plus hygiéniques, plus sûrs et plus verts.

Cette nouvelle offre est basée sur la technologie de PYLOTE qui repose sur l'effet antimicrobien que ses microsphères minérales vertes confèrent aux matériaux auxquels elles sont intégrées et qui composent le produit, le rendant ainsi plus propre et plus sûr pour le consommateur, comme par exemple sur des mousses ou les fibres des pinceaux. Ces microsphères sont obtenues via un procédé propriétaire (la pyrolyse pulvérisée) innovant et exclusif de fabrication verte en une seule étape sans aucun solvant organique ni rebut.

La technologie PYLOTE apporte de véritables avantages compétitifs parmi lesquels on peut citer :

- Le maintien de la propreté et de l'hygiène du produit tout au long de son utilisation par le consommateur,
- L'amélioration de la qualité perçue par les consommateurs,
- La réponse à des demandes de consommateurs pour des produits plus hygiéniques, sûrs et sains,
- La différenciation.

Après avoir mené une évaluation industrielle complète et validé les bénéfices apportés par les accessoires cosmétiques intégrant l'innovation, PYLOTE est dorénavant en mesure, au travers de la force de vente de COSMOGEN, de proposer aux marques cosmétiques et à leurs clients cette nouvelle offre différenciante. En effet, les tests réalisés par PYLOTE ont démontré l'efficacité de cette innovation made in France dans son rôle de protection. Cette innovation a été primée à plusieurs reprises (Pharmapack Award, CPhI Pharma Award, Oscar de l'Emballage, Trophée des Solutions RSE). Enfin, elle est en conformité avec la FDA, les réglementations internationales cosmétique, pharmaceutique, alimentaire et est approuvée COSMOS.

En intégrant cette technologie verte, PYLOTE et COSMOGEN sont en mesure d'offrir aux marques de la cosmétique et à leurs consommateurs des produits hygiéniques, sains, sûrs et responsables. Une véritable approche RSE au service de leur image.

*" Je me réjouis que notre technologie innovante made in France puisse profiter à tous les acteurs de l'industrie cosmétique, et en premier lieu aux consommateurs. La combinaison de*

*notre expertise avec celle de COSMOGEN est un bond en avant dans l'apport de solutions aujourd'hui entièrement opérationnelles, responsables et sûres, et ayant un impact immédiat de sécurité et de confort pour les consommateurs" a déclaré Loïc MARCHIN, PDG de PYLOTE. « Ce premier contrat industriel et commercial illustre également notre nouvelle stratégie commerciale visant à proposer sur nos marchés clés notre technologie innovante verte au travers de notre nouveau programme de développement commercial international « Boost 2021 » dont l'objectif est d'accroître significativement nos revenus dans les trois prochaines années » a poursuivi Loïc MARCHIN.*

*"Ce partenariat avec PYLOTE répond à un objectif clé en faveur des consommateurs, qui réclament des produits hygiéniques et sûrs pour leur santé. C'est devenu la préoccupation majeure des marques cosmétiques internationales, fortement confrontées à la réglementation. Notre mission est donc de leur apporter une réponse certes innovante, mais aussi réaliste industriellement, fiable et à forte valeur ajoutée." a déclaré Renaud VAN DEN BERG, CEO of COSMOGEN.*

---

**A PROPOS DE PYLOTE.** Fondée en 2009 et basée à Toulouse (France), PYLOTE est une entreprise industrielle engagée dans la chimie verte, minérale et céramique. Via un procédé de fabrication propriétaire innovant et exclusif, Pylote conçoit et produit des microsphères minérales vertes intégrables à de nombreux produits de consommation de la vie de tous les jours. La technologie de PYLOTE possède l'avantage compétitif majeur de rendre les produits de consommation intelligents en conférant des propriétés spécifiques aux matériaux qui les constituent sans aucun changement dans le procédé de fabrication existant. Au travers d'une offre industrielle complète et d'un modèle commercial basé sur des accords de licence, PYLOTE apporte de la valeur ajoutée à ses clients des marchés pharmaceutiques, cosmétiques, alimentaires et industriels en leur permettant de proposer des produits plus verts, plus propres et plus sûrs à leurs consommateurs. Pour plus d'informations sur Pylote, [www.pylote.com](http://www.pylote.com).

**A PROPOS DE COSMOGEN.** Depuis 1982, COSMOGEN propose aux marques de cosmétiques des pinceaux, des accessoires et des packagings dédiés à l'application des soins et du maquillage, au sein de 4 univers : COSMO°CARE, COSMO°COLOR, COSMO°HAIR & COSMO°FRAGRANCE. Ses équipes marketing et R&D poursuivent leur veille des marchés, tendances et habitudes de consommations pour imaginer les packagings, pinceaux, applicateurs et gestuelles qui accompagneront la performance de la cosmétique de demain. En près de 35 ans, l'entreprise a pris une position incontournable dans l'innovation d'outils et d'instruments cosmétiques de plus en plus techniques, visant à découpler l'efficacité des formules pour obtenir des résultats professionnels. [www.cosmogen.fr](http://www.cosmogen.fr)

---

## CONTACTS PRESSE

### Pour PYLOTE

Jean-Christophe HUERTAS/H2D ADVISORY- Tel: +33 6 16 99 47 05 - [jean-christophe.huertas@h2dadvisory.com](mailto:jean-christophe.huertas@h2dadvisory.com)

### Pour COSMOGEN

Laurence MIGNARD/L-MARK Tél.:+33647961569 [lmignard@l-mark.fr](mailto:lmignard@l-mark.fr)